

COMMUNIQUE DE PRESSE

FLUXUM FOUNDATION & FLUX LABORATORY

---

## Trans-Warhol : Opéra-danse

### Les marques et l'art se marient sur la scène du BFM

Pour les cinq ans de la Fondation Fluxum, sa fondatrice Cynthia Odier annonce aujourd'hui (jeudi 11 janvier 2007) un nouveau virage : le « Branding on Stage ». La fondation et le Flux Laboratory, haut lieu culturel genevois et « think-tank » voué à la production de spectacles de qualité, destiné à jeter des ponts entre les mondes de l'art et du business, présenteront donc les 8, 9 et 10 mars prochain un opéra-danse intitulé Trans-Warhol mettant en scène des marques.

Vingt ans après la disparition du roi du Pop-Art, «je tenais à marquer nos cinq ans par la création d'un spectacle inspiré du Warhol communicateur et premier plasticien du XXe siècle à s'être mis en scène comme un produit commercial. Andy-Warhol a été pionnier du marketing artistique, au point que son nom est devenu récemment une marque brevetée que la Fondation Warhol à New York nous a autorisé à utiliser», explique Cynthia Odier. Trans-Warhol est le résultat et le support de sa stratégie: un spectacle multidisciplinaire donnant un rôle d'acteur à des marques.

«Ce projet va tous nous aider à réviser notre point de vue sur les relations entre les arts et l'économie. Trans-Warhol va tout à fait dans le sens de la tendance actuelle qui pousse les entreprises et les marques à se rapprocher de la flexibilité, de l'innovation et de la créativité du monde de l'art », estime avec conviction Jürgen Häusler, CEO d'Interbrand Zintzmeyer & Lux pour la Suisse, l'Allemagne et la Russie.

Les marques ne sont pas sponsors des artistes mais elles deviennent partenaires de cet audacieux spectacle. C'est le début d'une longue collaboration de la Fondation Fluxum avec des noms tels que Grieder/Bon Génie, Christie's, Interbrand, Theo Jakob, Switcher. «En accord avec mon directeur artistique Nicolas Musin, j'ai convaincu les artistes eux-mêmes du bien-fondé de cette démarche qui les rapproche du monde de l'économie. Nous mettons sur scène des marques qui vont présenter leur image de manière subliminale et ludique dans le cadre des arts de la scène », précise

Cynthia Odier. Ce genre d'expérience existe dans le cinéma- on connaît par exemple la complicité entre James Bond et Omega ou BMW- mais jamais encore dans un opéra-danse! Fluxum reste ouvert à d'autres marques.

«Grieder habillera les chanteurs et le narrateur, Art for Art crée les costumes des danseurs, Switcher mettra des T-shirts comme support du programme du spectacle. Interbrand s'associe a nous pour le projet dans l'espoir de transporter ce projet pilote vers l'Europe de l'Est et centrale et de l'associer à d'autres marques », précise Cynthia Odier. Theo Jakob fera danser des pièces de mobilier design sur scène, totalement en harmonie avec le Pop Art de Warhol. Christie's contribue à mettre Flux Laboratory en contact avec un collectionneur qui prête une œuvre de Warhol pour la Première du spectacle.

Le fait qu'une marque s'associe à un spectacle de qualité comme ceux de Nicolas Musin, un grand de la chorégraphie, donne un pedigree et renforce le prestige des produits mis en scène. Flux Laboratory innove dans l'usage du « Branding on Stage » mais aussi en mettant sur pied un système de billetterie à bas prix. Dès le 1<sup>er</sup> février, les premiers arrivés sur le site [www.fluxlaboratory.com](http://www.fluxlaboratory.com) bénéficieront de places à 5 francs pour ce spectacle unique. Un moyen de démocratiser l'opéra et de présenter les marques à différents publics.

Pour plus de renseignements sur le spectacle ou pour rechercher des images/vidéos, veuillez consulter les sites :

[www.fluxlaboratory.com](http://www.fluxlaboratory.com)  
[www.fluxumfoundation.org](http://www.fluxumfoundation.org)

Pour voir/filmer/enregistrer une répétition ou pour organiser des interviews :

Sarah Pfenniger, +4122. 308 14 50 ou par email à [spfenniger@fluxlaboratory.com](mailto:spfenniger@fluxlaboratory.com), Cynthia Odier à [codier@fluxlaboratory.com](mailto:codier@fluxlaboratory.com)

### **Presse**

Isabel Garcia-Gill  
+4122 301 1864  
Email : [igarciagill@yahoo.com](mailto:igarciagill@yahoo.com)