

La Fondation Fluxum présente à Paris sa dernière production, **Trans-Warhol**, opéra danse, création «modulable et nomade». La Conférence de presse a suscité un véritable débat d'idées.

## L'art et l'économie montent sur une même scène

La Fondation Fluxum, basée à Genève, a pour vocation d'encourager et de réaliser des projets culturels en Suisse et à l'étranger. Elle a présenté au cours d'une conférence de presse à Paris, le jeudi 18 janvier 2007, son nouveau projet : **Trans-Warhol, un opéra danse, en création mondiale**. Le spectacle aura lieu les 8-9 et 10 mars 2007 à Genève, au Bâtiment des Forces Motrices, l'une des scènes les plus prestigieuses de la ville.

Le mélange subtil entre la qualité artistique du spectacle et l'idée audacieuse de glisser des marques sur scène a suscité un vif intérêt parmi les journalistes parisiens de différents horizons.

La présentation parisienne de ce concept «modulable et nomade» s'est avérée un véritable débat d'idées sur les échanges et la «trans-fertilisation» des mondes des arts et des affaires. Les arts vivants créent l'émotion qui contribue à faire passer le message marketing des marques. C'est un nouveau mode d'expression commerciale, un nouveau support de communication.

En effet, **Trans-Warhol** est une expérience de «branding on stage», où des marques telles que Christie's, Interbrand Zintzmeyer & Lux, Bon Génie/Grieder, Switcher et Sonia Rykiel deviennent acteurs du spectacle et partenaires de la Fondation Fluxum. La productrice Cynthia Odier, vice-présidente et directrice exécutive de la fondation, s'explique ainsi : « Notre vocation est de soutenir les arts de la scène. Et notre mission est de jeter des ponts entre deux mondes: les arts et les affaires ».

Cynthia Odier précise que le spectacle **Trans-Warhol** peut être adapté à la demande d'une ou de plusieurs marques qui voudraient se l'approprier pour un événement ou une performance; il est adaptable. En effet, le projet pluridisciplinaire peut voyager dans son intégralité ou sous forme de performance plus réduite pour présenter de manière subtile et élégante l'image

de la « marque » qui voyage ainsi comme actrice du spectacle, aux quatre coins du monde.

Dès la mise sur pied du concept, la multinationale Interbrand Zintzmeyer & Lux spécialisée dans le marketing de marques y a cru et a reconnu l'intérêt commercial de Trans-Warhol. Christie's a mis en contact la Fondation Fluxum avec un collectionneur disposé à lui prêter une œuvre sur scène. Switcher sérigraphie, en série limitée pour l'occasion, des T-shirts qui serviront de support au programme. Le groupe Bon Génie/Grieder habillera les chanteurs et le narrateur. Teo Jakob met en scène pour la première fois certains de ses meubles design et des luminaires des plus étonnants, toujours dans l'esprit warholien ... Aujourd'hui, Fluxum innove et ne parle pas uniquement de sponsoring mais de réel partenariat.

### **Le spectacle en bref et les interprètes**

A l'occasion des vingt ans de la disparition d'Andy Warhol, l'artiste le plus médiatisé du XXe siècle, Cynthia Odier et Nicolas Musin, chorégraphe et directeur artistique du Flux Laboratory ont décidé d'une nouvelle production scénique à partir de l'ouvrage de Kenneth Goldsmith « I'll be your mirror, Interviews ». L'auteur américain, également poète et critique musical pour The New York Press, a écrit le livret de l'opéra et joue le rôle du narrateur sur scène.

Philippe Schoeller, compositeur français a écrit la musique originale, cinq danseurs venus des cinq continents évoluent sur la scène. L'Ensemble Alternance, un orchestre de chambre français, accompagne les trois chanteurs d'opéra, une soprano, une alto et un contre-ténor. La Fondation Warhol for Visual Arts à New York a gracieusement offert tous les droits à la réalisation du spectacle.

En parallèle au spectacle, la journaliste/photographe Gretchen Berg nous a accordé les droits sur ses photographies d'Andy Warhol. Le Flux Laboratory accueillera l'artiste pour une exposition dès le 22 février 2007.

« Cet opéra-danse vous surprendra. Pour l'occasion, j'ai composé de la musique classique du XXI<sup>e</sup> siècle. C'est un travail très intuitif qui s'inspire de la facette spirituelle de Warhol, de sa spiritualité sans religiosité. La notion d'ange blanc/ange noir si caractéristique de Warhol transparait dans cette œuvre musicale », explique Philippe Schoeller.

Pour innover sur tous les plans, le concept Trans-Warhol a également prévu de mettre en vente les billets du spectacle au travers de deux systèmes complémentaires :

- Via notre site internet [www.fluxlaboratory.com](http://www.fluxlaboratory.com) : nous proposons des places non numérotées selon le principe des compagnies aériennes «Low Cost», c'est-à-dire que les prix augmentent au fur et à mesure que la salle se remplit. Cette billetterie sera ouverte dès le 1<sup>er</sup> février. Le prix initial des places proposées sera de CHF 5.-
- Via le réseau FNAC, dont les points de vente se trouvent en Suisse et en France, la liste complète peut être consultée sur [www.fnac.ch](http://www.fnac.ch), [www.fnac.fr](http://www.fnac.fr)

Pour plus de renseignements, veuillez-vous adresser à Cynthia Odier ou à son assistante, Sarah Pfenniger au +4122 308 14 50, [spfenniger@fluxumfoundation.org](mailto:spfenniger@fluxumfoundation.org)

Pour télécharger :

- Le dossier de presse fr / ang
- Les communiqués de presse fr / ang
- Les photographies

Vous pouvez consulter nos deux sites : [www.fluxumfoundation.org](http://www.fluxumfoundation.org) et [www.fluxlaboratory.com](http://www.fluxlaboratory.com)